



BTE-KONGRESS
20. September 2022 | Mediapark, Köln

**Bis
15. Juli**
zum Früh-
bucherpreis
anmelden!*

FASHION-EMOTION 4.0

Zukunftsorientierte Erfolgskonzepte des Modehandels –
lokal und digital



Veranstalter  **BTE**
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Medienpartner  **BTE-Magazin**
für den Modehandel

TextilWirtschaft

DER FASHIONHANDEL

stellt sich aktuell enormen Herausforderungen: Die Kunden ticken anders. Die Online-Anteile im Markt wachsen. Standorte verändern sich ... Der BTE-Kongress ist eine beliebte Plattform für alle Textil-, Schuh- und Outfithändler, die relevant und attraktiv bleiben wollen, indem sie ihre Erfolgsfaktoren persönlicher Kundenkontakt und regionale Authentizität lokal aus-

spielen und gleichzeitig die Chancen digitaler Tools intensiv nutzen.

Es erwarten Sie spannende Impulsvorträge, Diskussionsrunden und Stories aus der Praxis zu aktuellen Branchenthemen und Fragestellungen. **Seien Sie am 20. September dabei – bei Anmeldungen bis zum 15. Juli mit Frühbucherrabatt!**



DAS PROGRAMM:

9.30 Uhr Eröffnung der Ausstellung und
Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung



STEFFEN JOST
BTE-Präsident / Modehäuser Jost, Grünstadt



Einführung und Moderation

MICHAEL WERNER
Chefredakteur TextilWirtschaft, Frankfurt



Keynote: Digitalisierung im Fashionhandel –
Status quo und Ausblick

TOBIAS HUMPERT
Partner hachmeister + partner, Bielefeld



Wie Jaacks Fashion mit Online Tools erfolgreich
Kunden gewinnt, bindet und Umsatz entwickelt.

RALF JAACKS
Inhaber Jaacks Mode, Timmendorfer Strand Niendorf



KAFFEEPAUSE auf Einladung von **cloudstock**
Your Omni-Channel-Manager



13 Jahre Multichanneling bei LODENFREY:
Learnings, Erfolgsfaktoren und künftige
Herausforderungen

RALF MAGER
Chief Digital Officer LODENFREY, München



Wachstumsmarkt Secondhand –
wie Mode- und Schuhhändler profitieren können

MARCUS SCHÖNHART
Geschäftsführer Reverse-Retail, Hamburg

MITTAGSPAUSE



Aktuelle Trends beim Storedesign

MARIE CLAIRE ERNST

Geschäftsführerin Schwitzke & Partner, Düsseldorf



Neue Marketing-Ansätze und Projekte beim Modehaus Frey – von der Markenbildung bis zu Flächenoptimierung per KPI

SEBASTIAN SPRÖDHUBER

Modehaus Frey, Cham



MARCO SCHMID

Markenstrategie schmid und kreative, Cham

KAFFEEPAUSE auf Einladung von  **FEE** Fach-
Einzelhandels-
EDV-Lösungen



Kurzvorträge und Diskussionsrunde zum Themenschwerpunkt Mitarbeiter: Suche, Motivation, Aus-/Weiterbildung

mit

PROF. DR. OLIVER JANZ

DHBW – Duale Hochschule Baden-Württemberg



EINAR LEICHSENRING

PERRCON job network, Tübingen

und zwei Modehäusern



Zwischen Emotion, Nachhaltigkeit und technologischer Experimentierfreude – die Erfolgsstory des Warendorfer Platzhirsch „Ebbers Modeerlebnis“

CHRISTOPH BERGER

Ebbers Modeerlebnis, Warendorf

Ca. 16.30 Uhr Schlusswort und Ende der Veranstaltung

TOP-SPONSOREN:



AUSSTELLER:



IMPRESSIONEN



ANMELDUNG ZUM BTE-KONGRESS: FASHION-EMOTION 4.0

20. September 2022 | Mediapark, Köln

1. Teilnehmer/in

2. Teilnehmer/in

3. Teilnehmer/in

4. Teilnehmer/in

Wir sind Mitglied im Einzelhandelsverband.

EHV-Nummer: _____

Wir sind Mitglied der EFG.

KONGRESS-TEILNEHMERGEBÜHR:

298,-€ für EHV- und EFG-Mitglieder; 398,-€ für Teilnehmer aus Fashionhandel und -industrie; 698,-€ für sonstige Teilnehmer (jeweils zzgl. MwSt.). Jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhält 20% Ermäßigung. Jede Anmeldung wird von uns schriftlich oder per E-Mail bestätigt.

***Frühbucherrabatt:** Bei Anmeldungen bis einschließlich 15. Juli 2022 gewähren wir einen Preisnachlass von 50 € pro Person.

STORNIERUNG DER ANMELDUNG:

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zum 01.08.2022 kostenlos; bis zum 05.09.2022 fällt eine Stornogebühr von 30 % der Teilnehmergebühr an; danach ist die volle Teilnehmergebühr zu entrichten. Ersatzpersonen können benannt werden.

Firma

Anschrift

Telefon / Fax / E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte informieren Sie mich künftig per E-Mail über Veranstaltungen, Fachbücher, Studien und weitere fachbezogene Angebote des BTE sowie des mb Marketing Beraters

INFORMATION UND ANMELDUNG:

 www.bte.de |  veranstaltungen@bte.de |  0221-92 15 09-10

 ITE GmbH, Weinsbergstraße 190, 50825 Köln