

Die geballte grüne Zukunft: Der Green Product Award 2020

Green Product Award & Green Concept Award 2020: Teilnehmerrekord mit Einreichungen aus 52 Ländern. Die Gewinner stehen fest – ein goldenes Kleid aus Algen, die erste vegane Lederalternative aus Kaktus, Jack Wolfskins Tec LAB, uvm.

Berlin, 17.03.2020 - Die Gewinner des Green Produkt Awards und des Green Concept Awards stehen fest. Mit einer **Rekordbeteiligung von 1463 Einreichungen** haben sich so viele Teilnehmer wie nie zuvor beworben. Insgesamt stammen die Ideen und Produkte, Konzepte und Materialien für die Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft aus 6 Kontinenten.

Einblicke in die grüne Zukunft

Wie sieht eine grüne Zukunft aus und was passt in ein „Future Village“ (Award-Thema)? Gewinner und Nominierte sind geben Beispiele aus den Kategorien Architektur, Bad, Elektronik, Fashion, Kinder, Konsumgüter, Mobilität, Outdoor, Büro und Interior. Zwei Beispiele für das, was heute bereits möglich ist und die Zukunft bewegen wird:



„**The Golden Phoenix**“ – ein goldenes Kleid mit Pailletten aus Algen und Stoff aus Peace-Silk Seide, das ganz natürlich mit Kukurma gefärbt wurde. Das erste Green Product Club Projekt.

[>> Download Bildmaterial](#)



Gewinner Material „**Desserto**“ – die vegane Lederalternative aus Kaktus ist reif für den Einsatz bei Interior-Bezügen, Kleidung und Accessoires.

[>> Download Bildmaterial](#)

Die Übersicht aller Gewinner mit Bild, Text & Download-Link zu weiteren High-Resolution-Bildern finden Sie hier: <https://www.gp-award.com/2020-WINNER-GPAward.pdf>

Hier gelangen Sie zu einem Dokument, das wir **speziell für Ihre Interessen** zusammengestellt haben (sofern uns bekannt). <https://www.gp-award.com/GPA20-Fashion.pdf>

Im folgenden Dokument finden Sie alle Nominierten (Wir nennen es die Green-Selection), sortiert nach Kategorien: https://www.gp-award.com/GPA_2020_Green_Selection.pdf

Awards für ein Netzwerk voll guter Ideen

Die Awards stehen nicht nur für außergewöhnliche Leistungen, sondern sollen weitaus mehr bewirken. Dazu Nils Bader, Initiator des Awards: *„Mit den Awards präsentieren wir bestehende, zukünftige und natürlich nachhaltige Alternativen und vernetzen die Akteure. Mit der Selection wollen wir überraschen und zeigen, was alles schon möglich ist. Niemand soll gehen, wie er oder sie kam - sondern künftig mit einem anderen Blick planen, gestalten und letztendlich auch konsumieren.“*

Wahl zum Publikumspreis

Nachdem die Jury entschieden hat, darf nun die Öffentlichkeit bis zum 30. April über einen eigenen Gewinner abstimmen.

[>> Öffentliche Wahl zum besten grünen Konzept](#)

[>> Öffentliche Wahl zum besten grünen Produkt](#)

Die Jury

PROF. CLAUS-CHRISTIAN ECKHARDT LUND UNIVERSITY

ANNA THEIL STARTNEXT

JULIUS WIEDEMANN TASCHEN PUBLISHING

HON. PROF. MEIKE WEBER FORMER DETAIL PUBLISHING DIRECTOR

SASCHA PETERS HAUTE INNOVATION

PROF. KIERSTEN MUENCHINGER UNIVERSITY OF OREGON

KATJA LUCAS DUTCH DESIGN WEEK

MIMI SEWALSKI AVOCADOSTORE.DE

PROF. XIN LIU TSINGHUA UNIVERSITY

SUSANNE TAMBORINI-LIEBENBERG MD INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

PROF. MARTIN CHARTER CENTRE FOR SUSTAINABLE DESIGN

TINA KAMMER INTERIOR PARK

ROBERT PLUDRA ACADEMY OF FINE ARTS WARSAW

SEBASTIAN BACKHAUS BACKHAUS KOMMUNIKATIONSBERATUNG

THOMAS BADE UNIVERSAL DESIGN E.V

Der internationale Green Product Award bietet seit 2013 eine Plattform für Hersteller, Designstudios & Agenturen, deren Produkte & Services sich in den Aspekten Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen.

Der Green Concept Award richtet sich – in Kooperation mit der IKEA Stiftung - an Studenten, Start-ups & Unternehmen, die ihre grünen Konzepte vorstellen, sich vernetzen und gemeinsam wachsen wollen.

Kontakt:

Team Green Product Award

presse@gp-award.com

Tel: +49 30-25742-883