

Weitere Informationen erhalten Sie bei:	Herausgegeben von:
Margarita Goltz Marketing Communications Specialist Sappi Europe Tel.: +49 (0)5181 77-220 margarita.goltz@sappi.com	Ruess Public T GmbH – Member of Ruess Group Simone Hübener Account Managerin/ Redakteurin Tel.: +49 (0)711 16446-16 simone.huebener@ruess-group.com

Pressemitteilung

Alfeld, 30. September 2019

Mehr Emotionalität und stärkere Differenzierung

Optimaler Gestaltungsspielraum mit dem neuen Algo-Design-Portfolio von Sappi

Für Markenartikelhersteller wird es immer wichtiger, die Markenwerte und Produkteigenschaften auf eine emotionale Weise zu vermitteln und regelrecht zu inszenieren. Dazu benötigen sie Kartone, die farbliche und haptische Erlebnisse in der Kontaktaufnahme zum Endverbraucher unterstützen. Auf diese Bedarfe ausgerichtet, stellt Sappi jetzt die nächste Generation seines beliebten und bewährten Algo-Design-Portfolios vor – mit einer weiterentwickelten Kartonvariante und einer Namensänderung.

Endverbraucher wünschen sich zunehmend individuelle und exklusive Verpackungen, die die Alleinstellungsmerkmale und den besonderen Charakter einer Marke widerspiegeln. Für noch mehr Flexibilität und Gestaltungsspielraum erweitert Sappi zum 1. Oktober 2019 sein Sortiment hochwertiger Zellstoffkartone um eine zusätzliche Variante: Algo Design Advanced. Damit können Kunden auf vier verschiedene Rückseiten-Oberflächen innerhalb des beliebten Algo Design Portfolios zurückgreifen – eine Kartonvariante mehr als bisher. Die Kartone unterscheiden sich hinsichtlich des Rückseitenstrichs, die Vorderseiten sind identisch und immer doppelt gestrichen. Im Zuge der Weiterentwicklung wird das beliebte Paperboard Algo Design um den Begriff „Nature“ ergänzt. Damit rückt Sappi noch deutlicher den natürlichen



Look der ungestrichenen Rückseite und den haptischen Charakter in den Vordergrund. Eine solche Spezifikation ist heute sehr gefragt, da die Kartonrückseite immer häufiger als Außenseite von Faltschachteln verwendet wird. Das Produkt selbst sowie alle Eigenschaften bleiben identisch.

Rückseite für die Markenkommunikation nutzbar

Neu im Portfolio ist Algro Design Advanced, eine Weiterentwicklung von Algro Design Nature (ehemals Algro Design). Seine Rückseite ist leicht gestrichen, was zu einer sehr guten Farbaufnahme und einem neuen Maß an Farbbrillanz führt. Die Bandbreite der erhältlichen Grammaturen ist mit 220 bis 380 g/m² ähnlich groß wie bei Algro Design Nature. Die Spezifikations- und Toleranzwerte sind mit denen von Algro Design Nature identisch, so dass es bei den physikalischen Werten und für die Weiterverarbeitung keinerlei Anpassungen bedarf. „Mit dem neuen Algro Design Advanced sind unsere Kunden äußerst flexibel beim Gestalten ihrer Produktverpackungen. Seine leicht gestrichene Rückseite bietet deutlich mehr Potenzial für Projekte mit höherer Farbdeckung, mehr Brillanz, größerem Kontrast und vielfältigeren Veredelungsmöglichkeiten“, erklärt Lars Scheidweiler, Product Group Manager Paperboard von Sappi Europe, die konsequente und trendgerechte Erweiterung dieses Paperboard-Portfolios. Die Druckergebnisse überzeugen. Gezielte Veredelungsmöglichkeiten, wie Prägungen, Folierungen, Stanzungen oder Lackierungen führen zu einem noch höheren Nutzererlebnis.

Die beiden Kartone Algro Design Card und Algro Design Duo sind unverändert erhältlich. Sie runden das neue, stärker differenzierte Portfolio des Sappi Paperboards Algro Design für mehr Gestaltungsspielraum der rückseitigen Oberfläche ab.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung

Bildnachweis: Sappi Europe



Bild 1: Das neue Algro-Design-Portfolio von Sappi bietet optimalen Gestaltungsspielraum, um Markenwerte und Produkteigenschaften auf emotionale Weise zu vermitteln.

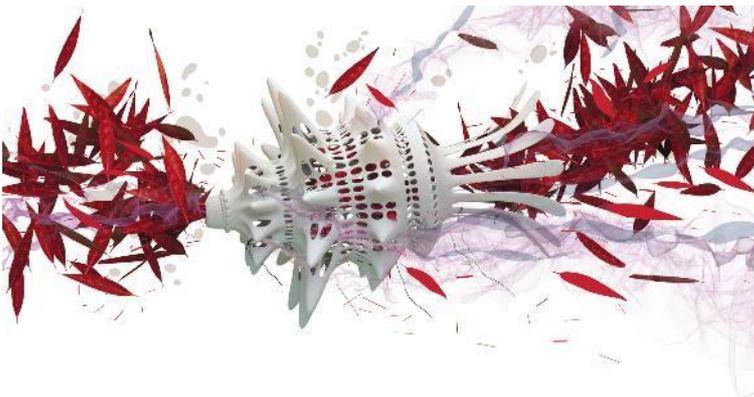


Bild 2: Der neue Karton Algro Design Advanced hat eine leicht gestrichene Rückseite. Diese führt zu einer sehr guten Farbaufnahme und einem neuen Maß an Farbbrillanz.

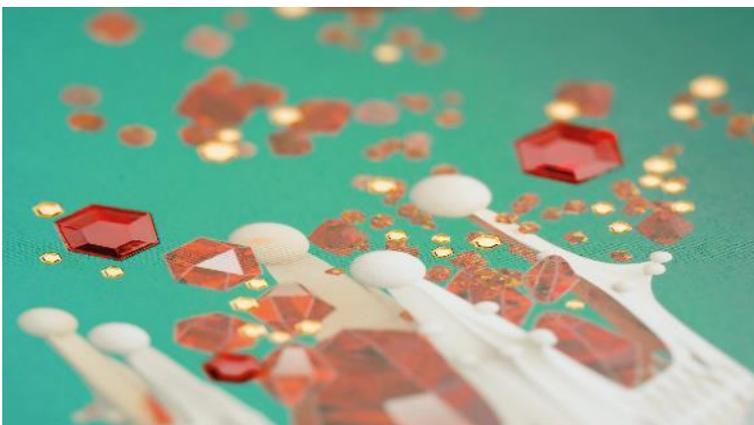


Bild 3: Gezielte Veredelungsmöglichkeiten, wie Prägungen, Folierungen, Stanzungen oder Lackierungen, führen zu einem noch höheren Nutzererlebnis.

Über Sappi

Sappi ist ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen Holzfaserverprodukten und -lösungen in den Bereichen Chemiezellstoff, Druckpapiere (gestrichene Feinpapiere), Verpackungs- und Spezialpapiere, Casting- und Release-Papiere, Biomaterialien und Bioenergie. Das Unternehmen setzt auf erneuerbare Ressourcen und ein nachhaltiges Handeln. Die europäischen Werke von Sappi verfügen über Produktketten-Zertifizierungen im Rahmen des Forest Stewardship Council® (FSC®) und/oder des Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC™). Unsere Papiere werden in Werken hergestellt, die nach ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 und OHSAS 18001 zertifiziert sind. Acht unserer zehn europäischen Werke sind nach EMAS registriert.

Sappi Europe SA gehört zur Sappi Limited (JSE) mit Hauptsitz in Johannesburg, Südafrika, mit 12 500 Mitarbeitern und 18 Produktionsstätten auf drei Kontinenten in neun Ländern. Außerdem hat das Unternehmen weltweit 37 Vertriebsbüros und Kunden in mehr als 150 Ländern. Mehr über Sappi erfahren Sie auf www.sappi.com.