

2019 

AUMA Messewirtschaft in Zahlen



Messeplatz Deutschland 2018



Die 178 internationalen / nationalen Messen
im Vergleich zu ihren Vorveranstaltungen

Aussteller

+2,0%



194.815

Inländische Aussteller

-1,3%



76.588

Ausländische Aussteller

+4,4%



118.227

Aussteller-Standfläche

+2,0%



7.130.830 m²

Besucher

+0,1%



9.572.767

© AUMA

Deutsche Messen – stark gefragt

- 58.000 ausstellende Unternehmen mit Sitz in Deutschland
- 87% der Aussteller haben unter 500 Mitarbeiter
- 160–180 internationale und nationale Messen jährlich in Deutschland mit 180.000–190.000 Ausstellern und 10 Mio. Besuchern
- Pluspunkt Internationalität: 60% der Aussteller und 35% der Fachbesucher kommen aus dem Ausland
- 40% der ausländischen Aussteller und 1/4 der ausländischen Besucher aus Übersee
- 160 regionale Fach- und Publikumsmessen mit über 55.000 Ausstellern und fast 6 Mio. Besuchern jährlich



Weltweit führend

- 2/3 aller Welt-Leitmessen finden in Deutschland statt
- Vier der zehn weltgrößten Messegelände in Deutschland
- 25 Messegelände mit rund 2,8 Mio. Quadratmeter Hallenfläche
- 5 Veranstalter sind unter den TOP 10 im internationalen Umsatzranking
- Deutsche Messeveranstalter hatten 4 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2018

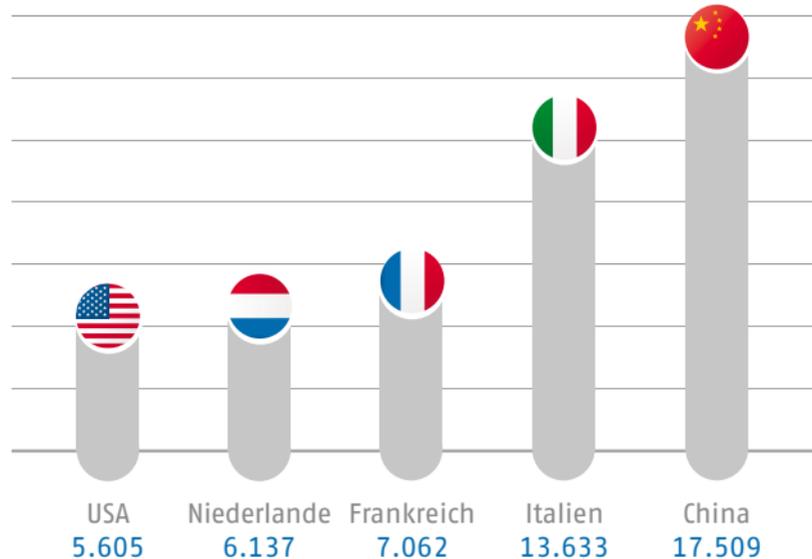
Global Player aus Deutschland

- Fast jedes zweite deutsche ausstellende Unternehmen stellt auch im Ausland aus
- Im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundeswirtschaftsministeriums sind jährlich fast 6.000 Aussteller auf rund 230 Messen im Ausland präsent
- Deutsche Messeveranstalter organisieren jährlich rund 320 Messen auf allen Kontinenten mit 140.000 Ausstellern und 9 Mio. Besuchern

Messeplatz Deutschland 2018



Die fünf wichtigsten Ausstellerländer



© AUMA

Wichtiger Wirtschaftsfaktor

- Deutsche Unternehmen wenden über 45% ihrer B-to-B-Marketing-Etats für Messen auf
- In der B-to-B-Kommunikation sind Messen das zweitwichtigste Instrument nach der Unternehmens-Website und vor dem Außendienst
- Aussteller und Besucher geben für Messen jährlich über 14 Mrd. Euro aus
- Jährliche Produktionseffekte durch Messen in Höhe von 28 Mrd. Euro
- 231.000 Arbeitsplätze werden durch die Organisation von Messen gesichert



Verband der deutschen
Messewirtschaft

auma.de