

Quelle: <https://www.auma.de/de/zahlen-und-fakten/messemaerkte-ausland/kanada>  
09/2019

## Messemarkt Kanada

### Wirtschaft

Mit einem durchschnittlichen BIP-Wachstum von 2% in 2018 und 2019 ist Kanada als zehntgrößte Volkswirtschaft der Erde eine Prüfung wert, ob es als Absatzmarkt oder für eine Investition in Betracht kommt. Insbesondere der Dienstleistungssektor, das verarbeitende Gewerbe, Energie und Rohstoffe sowie die Landwirtschaft prägen die kanadische Wirtschaft. Als Wirtschaftszentren Kanadas gelten Vancouver, Montreal, Toronto bzw. die Provinzen Ontario und Quebec. Dabei sollten die zum Teil enormen Distanzen zwischen den Regionen nicht unterschätzt werden.

Ein in 2017 in Kraft getretenes innerkanadisches Freihandelsabkommen trägt dazu bei, Handelshemmnisse zwischen den Provinzen Kanadas abzubauen. Des Weiteren soll ein Investitionsplan für Infrastruktur bis 2028 Investitionen seitens der Regierung von rund 120 Mrd. Euro ermöglichen. Mit seiner nationalen Klimastrategie und der Ratifizierung des Pariser Klimaabkommens verfolgt Kanada außerdem eine ambitionierte Klimapolitik. Mehr als die Hälfte der Elektrizität wird bereits über erneuerbare Energien gewonnen und das, obwohl das Land die drittgrößten Energie- und Rohstoffreserven aufweisen kann.

Kanada ist durch seine Exportabhängigkeit in viele Handelsabkommen eingebunden (ca. ein Dutzend bilaterale Freihandelsabkommen). Das seit 1994 bestehende Nordamerikanische Freihandelsabkommen (NAFTA) mit Kanada und Mexiko wird voraussichtlich am 1. Januar 2020 durch das U.S.-Mexiko-Canada Agreement ([USMCA](#)) erneuert. Mit der EU, dem zweitwichtigsten Handelspartner Kanadas, ist das Comprehensive Economic and Trade Agreement ([CETA](#)) seit dem 21. September 2017 vorläufig in Kraft getreten. Zudem hat Kanada Anfang 2018 das Comprehensive and Progressive Trans Pacific Partnership Agreement (CPTPP) unterzeichnet. Daneben gibt es u. a. Handelsabkommen mit den EFTA-Staaten, Südkorea und der Ukraine.

Kfz und –Teile, Erdöl sowie Rohstoffe (außer Brennstoffe) machen mehr als ein Drittel der Gesamtausfuhren Kanadas aus. Die USA sind das Hauptabnehmerland kanadischer Güter mit 75,9% Anteil an den Ausfuhren. Mehrheitlich nach Kanada eingeführt werden Kfz und –Teile, Maschinen und chemische Erzeugnisse. Die Hauptlieferländer Kanadas in 2017 waren die USA (51,3%) und China (12,6%), gefolgt von Mexiko (6,3%) und Deutschland (3,2%). Deutschland exportiert vor allem Kfz und –Teile und Maschinen nach Kanada und importiert Rohstoffe.

### Wirtschaftsdaten 2017/2018 (Schätzungen/Prognosen)

BIP	1.820 Mrd. USD (2019)
Einwohner	37,1 Mio. (2018)
Exporte nach Deutschland	4,4 Mrd. Euro
Importe aus Deutschland	9,7 Mrd. Euro

Quelle: GTAI, AHK, AA

### Messewirtschaft

Die engen wirtschaftlichen Beziehungen mit den USA spiegeln sich auch in der Messewirtschaft wider. Für kanadische Aussteller und Besucher macht es für die Anreise zeitlich und logistisch keinen großen Unterschied, ob eine Messe im Nachbarland oder in Kanada stattfindet. Daher nutzen viele die Gelegenheit, sich an den internationalen Messen in den USA zu beteiligen. Einige kanadische Messen jedoch gehören zu den führenden Messen der jeweiligen Branche in Nordamerika bzw. weltweit. Dazu zählen zum Beispiel die GPS - Global Petroleum Show (Öl und Gaswirtschaft) und die Buildings Show (Bauwirtschaft), aber auch die Messen PDAC (Rohstoffe) und Canada's Farm Progress Show (Landwirtschaft). Eine Teilnahme für Aussteller und Besucher aus den USA, aber auch aus der ganzen Welt ist bei diesen Messen unverzichtbar. Neben den internationalen Messen gibt es diverse regionale Messen, die vor allem von lokalen Unternehmen der bestimmten Branchen genutzt werden.

Ähnlich wie in den USA ist es in Kanada üblich, dass Messen von Branchenfachverbänden bzw. in Zusammenarbeit mit einem Messeveranstalter organisiert werden. Es ist auch in Kanada sinnvoll, zunächst das Interesse an den eigenen Produkten auf einer Messe zu testen und sich in einem zweiten Schritt für eine Niederlassung oder einen Vertriebspartner zu entscheiden. Kanadische Messebesucher sind zugänglich und locker, welches die erste Gesprächsaufnahme erleichtert. Der Standbau ist zumeist weniger aufwendig als in Deutschland und die Flächen sind kompakter.

Seit Mitte der 1970er Jahre vertritt der Verband Canadian Association of Exposition Management (CAEM) die Interessen der kanadischen Messewirtschaft. Die Mitglieder sind Organisationen oder Personen, die Fachmessen, Verbraucherausstellungen oder ähnliche Veranstaltungen organisieren. Anbieter messebezogener Dienstleistungen können assoziierte Mitglieder werden. Der Verband stellt seinen Mitgliedern u. a. Best-Practice-Richtlinien für Gesundheit und Sicherheit zur Verfügung. Als Partner des US-amerikanischen Messeverbandes International Association of Exhi-

bitions and Events (IAEE) bietet CAEM außerdem auf die kanadische Mes-  
sewirtschaft zugeschnittene Kurse im Rahmen der Certified in Exhibition  
Management (CEM) an.

### Messen und Veranstalter

Im Durchschnitt listet der AUMA in der Messedatenbank jährlich rund 40  
Messen in Kanada. Die Mehrheit der Veranstaltungen findet in Toronto  
statt, gefolgt von Montreal, Vancouver und Calgary.

Organisiert werden die meisten Messen, wie auch in den USA, von Bran-  
chenverbänden. Messen und deren Begleitprogramm sind eine der Haupt-  
leistungen für deren Mitglieder, aber auch Haupteinnahmequelle der Ver-  
bände. Mit dem Schwerpunkt Metallbe- und -verarbeitung organisiert die  
Society of Manufacturing Engineers u. a. die Messe Fabtech Canada. Die  
überwiegende Mehrheit der Veranstalter führt lediglich eine Messe im  
Jahr durch. Das Canadian Institute of Mining, Metallurgy & Petroleum  
(CIM), zum Beispiel, veranstaltet jährlich an wechselnden Orten die CIM  
Annual Convention (Bergbau). Die Society of Petroleum Engineers organi-  
siert die Messe ATCE – Annual Technical Conference and Exhibition (Pet-  
rochemie) und das Woodworking Network führt die WMS – Woodworking  
Machinery & Supply Expo (Holzverarbeitung) durch.

Daneben gibt es gewinnorientierte Messeveranstalter, die in Kanada ver-  
schiedene Messen veranstalten. Das britische Unternehmen Informa PLC,  
zum Beispiel, ist seit 2010 durch die Übernahme der Messe Fan Expo Ca-  
nada im kanadischen Markt aktiv und hat das Portfolio über die Jahre u. a.  
mit dem Erwerb der Firma MMPI Canada stetig ausgebaut. Ebenfalls ver-  
schiedene Messen in Kanada organisiert dmg events, zum Beispiel die  
Messe GPS – Global Petroleum Show & Conference. Im Bereich Nah-  
rungs- und Genussmittel organisiert der französische Veranstalter  
COMEXPOSIUM die Fachmesse SIAL Canada. Die Aktivitäten der Messe  
Frankfurt GmbH und Deutsche Messe AG auf dem kanadischen Markt  
werden im Abschnitt „Deutsche Veranstalter“ näher erläutert.

Jahr	Messen in Kanada*
2020	41
2019	46
2018	44
2017	43
2016	39
2015	41
* In AUMA-Messedatenbank gelistet	

## Messestädte & Messegelände

Messen in Kanada, die in der AUMA-Messedatenbank gelistet sind, finden mehrheitlich in Toronto bzw. im Großraum Toronto statt. Neben zahlreichen Hotels, in denen kleinere Veranstaltungen stattfinden, gibt es hier vier große Messegelände. Die größten Messegelände sind das Enercare Centre und das Toronto Congress Centre. Daneben sind die Messegelände in Montreal, Vancouver und Calgary für internationale Messen von Bedeutung. Aber auch Edmonton, Quebec City und Regina haben geeignete Messegelände.

Laut Weltmesseverband UFI stehen insgesamt 34 Gelände in Kanada zur Verfügung, in deren Aus- bzw. Umbau kontinuierlich investiert wird. Kanadische Messegelände befinden sich für gewöhnlich in öffentlicher Hand und sind Teil von Freizeit-, Sport- und Unterhaltungsstätten. Ähnlich wie in den USA veranstalten die Geländebetreiber selbst keine Messen und bewerben ihre Gelände entsprechend für Veranstalter.

### Toronto

Enercare Centre	
Hallenfläche	92.894 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	8
Adresse mit Google-Map-Link	JHMP+XW Toronto, Ontario, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.enercarecentre.com/">https://www.enercarecentre.com/</a>

Toronto Congress Centre	
Hallenfläche	92.894 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	8
Adresse mit Google-Map-Link	MCRC+CP Etobicoke, Toronto, Ontario, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.torontocongresscentre.com/">https://www.torontocongresscentre.com/</a>

The International Centre	
Hallenfläche	46.500 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	6
Adresse mit Google-Map-Link	P936+8W Mississauga, Ontario, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.international-centre.com/">https://www.international-centre.com/</a>

Metro Toronto Convention Centre	
Hallenfläche	42.735 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	7
Adresse mit Google-Map-Link	JJV7+G7 Toronto, Ontario, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.mtccc.com/">https://www.mtccc.com/</a>

### Montreal

Palais des Congrès de Montréal	
Hallenfläche	46.347 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	2
Adresse mit Google-Map-Link	GC3Q+GJ Montreal, Québec, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://congresmtl.com/">https://congresmtl.com/</a>

Place Bonaventure	
Hallenfläche	29.260 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	7
Adresse mit Google-Map-Link	<a href="https://goo.gl/maps/aK-KJJXFVVqZHoZjd9">https://goo.gl/maps/aK-KJJXFVVqZHoZjd9</a>
Website-Adresse	<a href="http://placebonaventure.com/en/">http://placebonaventure.com/en/</a>

### Vancouver

Vancouver Convention Centre	
Hallenfläche	30.500 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	6
Adresse mit Google-Map-Link	7VQM+M4 Vancouver, Britisch-Kolumbien, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://vancouverconvention-centre.com/">https://vancouverconvention-centre.com/</a>

### Calgary

Stampede Park	
Hallenfläche	44.535 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	10
Adresse mit Google-Map-Link	2WQV+QF Calgary, Alberta, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://venues.calgarystampede.com/?utm_source=header-links">https://venues.calgarystampede.com/?utm_source=header-links</a>

Calgary TELUS Convention Centre	
Hallenfläche	4.370 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	3
Adresse mit Google-Map-Link	2WWQ+27 Calgary, Alberta, Kanada
Website-Adresse	<a href="http://www.calgary-convention.com/">http://www.calgary-convention.com/</a>

### Edmonton

Edmonton EXPO Centre	
Hallenfläche	38.058 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	8
Adresse mit Google-Map-Link	HG9V+8M Edmonton, Alberta, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://edmontonexpocentre.com/">https://edmontonexpocentre.com/</a>

### Quebec City

Quebec City Convention Centre	
Hallenfläche	12.450 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	8
Adresse mit Google-Map-Link	RQ6M+2J Québec, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.convention.qc.ca/">https://www.convention.qc.ca/</a>

## Regina

Evraz Place	
Hallenfläche	33.730 m <sup>2</sup>
Kongresskapazitäten	Ja
Anzahl Hallen	11
Adresse mit Google-Map-Link	F927+R5 Regina, Sherwood No. 159, Saskatchewan, Kanada
Website-Adresse	<a href="https://www.evrazplace.com/">https://www.evrazplace.com/</a>

## Deutsche Veranstalter

Die Messe Frankfurt GmbH ist seit 2005 in Kanada tätig. Zum Portfolio gehören zurzeit zwei Messen, die jährlich parallel stattfindenden Messen Waste & Recycling Expo Canada und Municipal Equipment Expo.

Seit 2014 ist die Deutsche Messe AG über die Tochtergesellschaft Hannover Fairs mit der Messe CanWEA (Windenergie) in Kanada vertreten. Zusammen mit der Canadian Wind Energy Association wurde die Messe bisher im jährlichen Turnus veranstaltet. In einer weiteren Kooperation mit dem Solarindustrieverband (Canadian Solar Industries Association) wurde bis 2019 die Messe Solar Canada durchgeführt. Beide Messen werden ab 2020 zusammengelegt und als Electricity Transformation Canada fortgesetzt. Zusätzlich wird alle zwei Jahre in Zusammenarbeit mit Newcom Business Media die Messe Truck World veranstaltet.

Diese Veranstaltungen bewirbt der AUMA mit dem Label "German Trade Fair Quality Abroad" (GTQ). Das Label unterstreicht den Qualitätsanspruch deutscher Auslandsmessen. Um Messen mit diesem Label kennzeichnen zu können, müssen AUMA- und FAMA-Mitglieder Inhaber des Grundkonzepts und federführend bei der Konzeptumsetzung sein, das Budget erstellen sowie den internationalen Vertrieb steuern.

## Auslandsmesseprogramm des Bundes (AMP)

Deutsche Unternehmen können sich in Kanada unter der Dachmarke „made in Germany“, auf Gemeinschaftsständen präsentieren. Für 2019 und 2020 plant das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) je zwei Beteiligungen (PDAC (Toronto) und CIM (Montreal) im Bereich Bergbau), das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) je eine Beteiligung (SIAL Canada (Toronto) im Bereich Nahrungs- und Genussmittel).

### Anzahl der German Pavilions pro Jahr

Jahr	BMWi	BMEL
2020	2	1
2019	2	1
2018	2	1

Die Bundesministerien für Wirtschaft und Energie (BMWi) und Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) unterstützen in Zusammenarbeit mit dem AUMA deutsche Unternehmen bei der Teilnahme an Messen im Ausland. Die Messen, bei denen eine Beteiligung des Bundes durchgeführt wird, werden im Auslandsmesseprogramm (AMP) zusammengefasst.

### Kontakte

#### AHK Kanada

Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer  
 Canadian German Chamber of Industry and Commerce Inc.  
 480 University Avenue  
 Suite 1500  
 Toronto, Ontario M5G 1V2  
 Telefon: +1 416 598 33 55  
 Telefax: +1 416 598 18 40  
 E-Mail: [Info.toronto@germanchamber.ca](mailto:Info.toronto@germanchamber.ca)  
 Webseite: <http://kanada.ahk.de>

#### CAEM Canadian Association of Exposition Management

E-Mail: [info@caem.ca](mailto:info@caem.ca)  
 Webseite: <https://caem.ca/>

#### Germany Trade & Invest (GTAI)

E-Mail: [info@gtai.de](mailto:info@gtai.de)  
 Webseite: [www.gtai.de](http://www.gtai.de)

#### Auswärtiges Amt

Botschaft der Bundesrepublik Deutschland  
 Postadresse:  
 P.O. Box 379, Postal Station „A“  
 Ottawa, Ontario K1N 8V4  
 Telefon: +1 613-232-1101  
 Telefax: +1 613-780-1527  
 Webseite: <https://canada.diplo.de/ca-de>



**AUMA**

Christine Zander

Referentin Globale Märkte

Regionen: Nordamerika, Lateinamerika, Subsahara-Afrika, Südostasien,  
Australien; Abstimmen von Auslandsmessebeteiligungen, EU-Fragen

Telefon: +49 30 24000-125

Telefax: +49 30 24000-320

E-Mail: [c.zander@auma.de](mailto:c.zander@auma.de)