

## PRANA MERRIGAN KOLLEKTION

## CORD COMEBACK

**CARLSBAD, CA (September 2019) – Die 70er Jahre liegen wieder voll im Trend und so zieht auch Cord wieder in die Kleiderschränke ein. prAna setzt ebenfalls auf das Retro-Material und stellt drei Damen-Styles aus geschmeidigem Microcord vor. Merrigan Jacket, Merrigan Skirt und Merrigan Pant – mit klassischen Schnitten und umweltfreundlichem Material zeigt prAna, dass Trendteile auch nachhaltig sein können.**

Nachhaltige Mode am Puls der Zeit – prAna setzt in diesem Herbst auf lässige Teile aus Cord. Inspiriert vom Trendmaterial der 70er Jahre präsentiert der kalifornische Hersteller von Sport- und Lifestyle-Bekleidung drei neue Styles für Frauen, die es modern und umweltfreundlich mögen.

Die Merrigan Kollektion bestehen zu 98 % aus umweltschonender und wassersparender Biobaumwolle. Beim Anbau der Faser werden weder genetisch modifiziertes Saatgut noch chemische Pestizide, Insektizide oder Düngemittel verwendet. Der Unterschied ist fühlbar: Biobaumwolle ist weicher als herkömmliche Baumwolle und liegt flauschig auf der Haut. Für Allergiker und Menschen mit empfindlicher Haut eignet sie sich ganz besonders. Der Elastan-Anteil von 2 % sorgt für den nötigen Stretch und extra Tragekomfort. Der 90er Vibe wird durch die Vintage-Waschung des Microcords verstärkt.

**Merrigan Jacket** (UVP 100 €), **Merrigan Skirt** (UVP 80 €) und **Merrigan Pant** (UVP 110 €) gibt es in einer herbstlichen Farbpalette. Alle Produkte werden in den Größen XS bis XL angeboten und sind jetzt im Fachhandel sowie online erhältlich.

Weitere Informationen auf [prana.com](https://prana.com)

Press Room: [k-g-k.com/prana\\_merrigan\\_f19](https://k-g-k.com/prana_merrigan_f19)

**prAna – Pressekontakt Europa**

KGK Kern Gottbrath Kommunikation  
Ungererstraße 161 | 80805 München  
Josefine Hille  
+49 (0) 89 – 30 76 66-42  
[prAna@K-G-K.com](mailto:prAna@K-G-K.com)

„prAna“ steht im Sanskrit für Atmen, Leben und die Vitalität des Geistes. Die kalifornische Marke prAna mit Sitz in Carlsbad (Kalifornien) ist von der Yoga-Philosophie und der Umweltbewegung der amerikanischen Westküste ebenso geprägt wie von der Kletterszene der 90er Jahre. prAna stellt Yoga-, Kletter- und Lifestyle-Bekleidung, Accessoires sowie Bademode her und richtet sich damit an eine aktive Zielgruppe mit Sinn für Mode und Style. Seit der Unternehmensgründung 1992 legt prAna höchsten Wert auf Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit: Als eines der ersten US-Unternehmen wurde prAna bluesign Systempartner und war der erste große Bekleidungshersteller in Nordamerika mit einer Fair Trade USA-Zertifizierung. prAna gehört zum Portfolio der Columbia Sportswear Company (COLM). prAna vertreibt weltweit über den stationären Handel (rund 1400 Fachhändler) sowie auch online über Partner und den Webshop [www.prana.com](https://www.prana.com).