

Lectra gibt Akquisition von Retviews bekannt

Technologie ermöglicht Modemarken Big Data Analytics in Echtzeit

Ismaning/Paris, 31. Juli 2019 – Lectra gibt die Unterzeichnung einer Vereinbarung mit den Aktionären des belgischen Unternehmens Retviews bekannt, um 100 Prozent des Kapitals und der Stimmrechte zu erwerben.

Retviews, 2017 gegründet, hat eine Technologie entwickelt, die Modemarken die Echtzeitanalyse von Marktdaten ermöglicht. Mit dem Ziel, ihre Umsätze und Margen zu steigern. Die Lösung von Retviews ist bereits bei mehr als 30 Modemarken in Frankreich und Belgien im Einsatz.

„Durch den Zusammenschluss mit Retviews bekräftigen wir erneut unser Ziel, unseren Kunden einen schnellen Einstieg in das Zeitalter von Industrie 4.0 zu ermöglichen. Das Portfolio von Retviews basiert auf künstlicher Intelligenz und Algorithmen, mit deren Hilfe Modemarken jederzeit – während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts – die richtigen Entscheidungen treffen und so ihre Kollektionen optimieren“, erklärt Daniel Harari, Vorstandsvorsitzender und Chief Executive Officer von Lectra. „Wir freuen uns, künftig mit den talentierten Teams von Retviews zusammenzuarbeiten. Wir werden Synergien mit dem aktuellen Angebot von Lectra schaffen, die Retviews-Technologien gemeinsam weiterentwickeln und weltweit an unsere Modekunden vermarkten. Hierbei helfen uns insbesondere unsere 32 Vertriebs- und Service-Niederlassungen in mehr als 100 Ländern.“

„In nur wenigen Monaten hat sich Retviews zum Marktführer für automatisches Benchmarking in der französischen und belgischen Modebranche entwickelt“, erklärt Loïc Winckelmans, Mitgründer und Chief Executive Officer von Retviews. „Durch die Vereinigung profitieren wir von Lectras umfassender Expertise, um für Modemarken weitere Innovationen zu schaffen. Damit können sie Produkte auf den Markt bringen, die stets die Erwartungen der Verbraucher erfüllen.“

„Modeunternehmen verfügen über riesige Datenmengen, die von höchstem Wert sein können. Um diese effektiv zu nutzen, braucht es jedoch künstliche Intelligenz und Big Data“, erklärt Lorenzo Pellizzari, Mitgründer und R&D Director von Retviews. „Mit Lectra werden wir es Modemarken ermöglichen, sich vom Wettbewerb abzuheben. Wir freuen uns darauf, gemeinsam neue Angebote zu entwickeln und in das Lectra-Portfolio zu integrieren.“

Die Transaktion umfasst zum jetzigen Zeitpunkt den Erwerb von 70 Prozent der Anteile an Retviews für acht Millionen Euro. Die Übernahme der verbleibenden Kapital- und Stimmrechte erfolgt über einen Zeitraum von drei Jahren im Juli 2020, 2021 und 2022. Der Kaufpreis beträgt jeweils das 0,9-Fache des Umsatzes von 2020, das 0,7-Fache des Umsatzes von 2021 und das 0,5-Fache des Umsatzes von 2022. Lectra finanziert die Übernahme aus eigenen Mitteln ohne Fremdkapital.

Folgen Sie Lectra in den sozialen Medien:



Über Lectra

Lectra kreiert hochwertige Technologien für Unternehmen, die Mode, Autoinnenräume und Möbel zum Leben erwecken. Das Angebot – vom Design bis zur Fertigung – stärkt Marken, Hersteller und Händler, ihre Marktposition im Zeitalter des digitalen Wandels zu behaupten. 1973 gegründet, zählt Lectra heute weltweit 32 Niederlassungen und bedient Kunden in über 100 Ländern. Mit mehr als 1.700 Mitarbeitern weist Lectra für 2018 einen Umsatz in Höhe von € 283 Millionen aus. Das Unternehmen ist an der Euronext-Börse (LSS) notiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lectra.com.

Pressekontakt:

Lectra Hauptsitz

Nathalie Fournier-Christol

t : +33 (0) 1 53 64 42 37

e : n.fournier-christol@lectra.com

Lectra Deutschland GmbH

Jacqueline Kellner

t : +49 (0)89 996 26 122

e : j.kellner@lectra.com