



Modeinstanz Vogue zurück in Düsseldorf

Art-Invest und Breuninger holen das Modemagazin in die Landeshauptstadt und feiern gemeinsam 40 Jahre Vogue

AM 6. SEPTEMBER 2019: VOGUE JUBILÄUM AM KÖ-BOGEN DÜSSELDORF
6 JAHRE KÖ-BOGEN + BREUNINGER IN DÜSSELDORF

Düsseldorf, 18. Juli 2019. Die Modeinstanz Vogue kommt nach Düsseldorf: Am 6. September 2019 steht die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt ganz im Zeichen von Mode und Lifestyle. Gemeinsam mit dem offiziellen Sponsor Mercedes-Benz Rhein-Ruhr, holen die Kö-Bogen-Eigentümer Art-Invest sowie der Department Store Breuninger das führende deutsche Modemagazin Vogue für ein Fashion-Festival zurück nach Düsseldorf, um gemeinsam das 40. Jubiläum der Modeinstanz zu feiern. Talks mit der Vogue Redaktion, Fashion Präsentationen sowie exklusive Mercedes-Fahrzeugpräsentationen laden Fashion- und Lifestyle-Begeisterte an den Düsseldorfer Kö-Bogen.

Andreas Rebbelmund, Geschäftsführer Breuninger Düsseldorf, erklärt: „Wir fühlen uns sehr geehrt, dass wir als einzige Stadt in Deutschland Ausrichtungsort der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Bestehen der Vogue sein dürfen. Die Vogue ist der ideale Partner für die hohen Ansprüche unseres Department Stores. Nach einem erfolgreichen Fashion Rocks Festival 2019 freuen wir uns, direkt im Anschluss ein weiteres Event-Highlight am Kö-Bogen umsetzen zu können und damit einen grandiosen Mehrwert für Düsseldorf schaffen“.

„Nach vielen, erfolgreichen Jahren mit der ‚Vogue Fashion’s Night Out‘ freuen wir uns sehr, dieses Jahr erneut die deutsche Vogue in Düsseldorf am Kö-Bogen von Daniel Libeskind begrüßen zu dürfen. Unsere Landeshauptstadt ist fest in der Modebranche verankert und somit der perfekte Gastgeber für die Jubiläums-Feierlichkeiten der Vogue“, so Andreas Stolz, Head of Asset Management Kö-Bogen Düsseldorf. „Neben dem nationalen sowie internationalen Aufmerksamkeitsfaktor für unsere Stadt bietet dieses Event einen spannenden Anziehungspunkt für Düsseldorferinnen und Düsseldorfer sowie Besucher der Region“, ergänzt er abschließend.

Christiane Arp, Chefredakteurin der deutschen Vogue, über die Kooperation:

„Wir freuen uns, nach zwei Jahren Pause wieder nach Düsseldorf zurückzukehren und die Idee des Fashion-Festivals wieder aufleben zu lassen. Bei Vogue loves Kö-Bogen laden wir alle Modebegeisterten ein, gemeinsam mit uns den 40. Geburtstag von Vogue zu feiern.“

Terminübersicht + Aktionen: 6. September 2019 Kö-Bogen Düsseldorf

Breuninger Düsseldorf:

Fashion Präsentationen auf allen Ebenen, Blogger-Aktionen, Music-Acts, Shopping-Aktionen und verlängerte Öffnungszeiten bis 22:00 Uhr.

Mercedes-Benz Rhein-Ruhr als offizieller Sponsor:

Exklusive Fahrzeugpräsentationen + Pop-up Entertainment.

Kö-Bogen

Architekturführungen: 15:00 Uhr und 18:00 Uhr / Treffpunkt Haupteingang Breuninger

Pressekontakt: PR + Presseagentur textschwester, Alex Iwan

Prinz-Georg-Str. 7, 40477 Düsseldorf, Tel.: +49 (0)211 749 59 69 – 0, Mail: alex@textschwester.de