

**EOG veröffentlicht Marktstudie 2018**

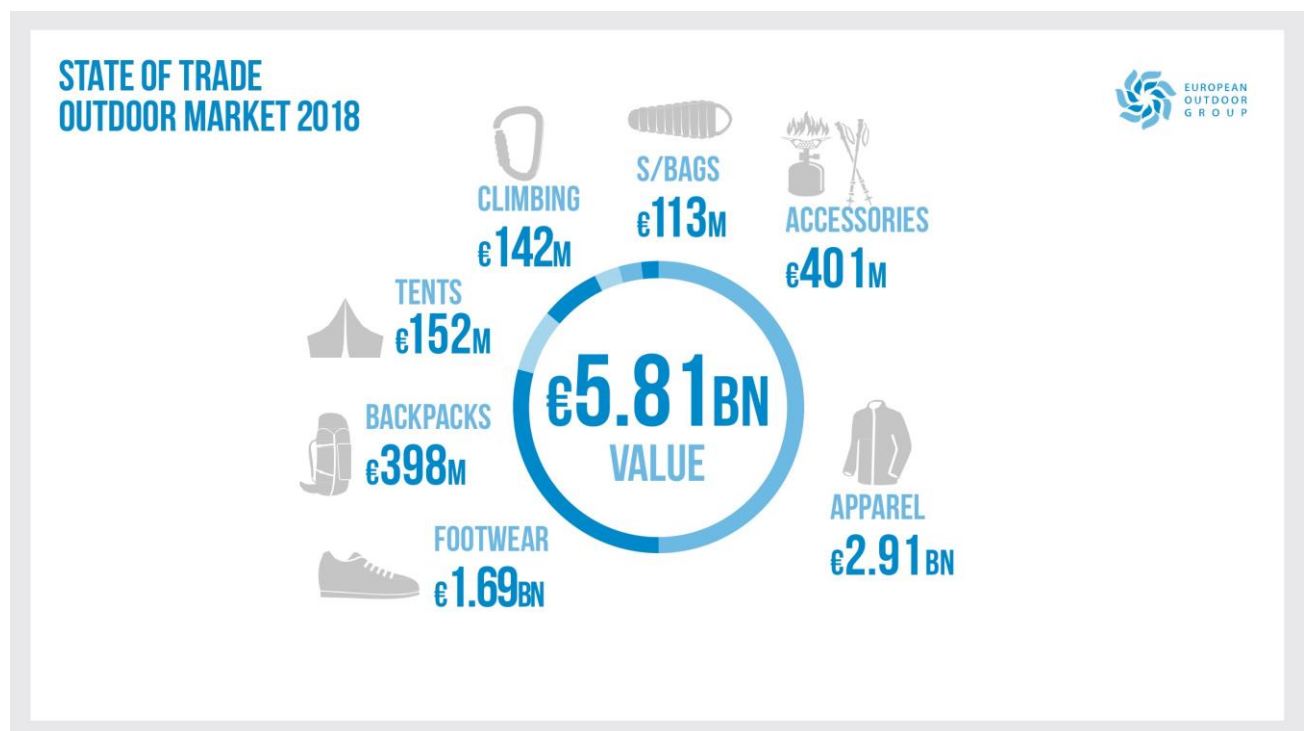
**Wachstum im Kletter-Bereich bei insgesamt abgeflachten Outdoor-Markt**



**EUROPEAN  
OUTDOOR  
GROUP**

Die neueste Studie der European Outdoor Group (EOG) belegt, dass der Bereich Klettern im Jahr 2018 wuchs, während sich der gesamte Outdoor-Markt abflachte. Das EOG hat die wichtigsten Ergebnisse ihres umfassenden State-of-Traade-Projekts veröffentlicht und dabei Daten von 115 Marken in Europa zur Analyse von Abverkäufen in sieben Haupt- und 48 separaten Unterkategorien herangezogen.

Der Jahresabsatz blieb erwartungsgemäß im Vergleich zum Vorjahr im Großen und Ganzen stabil, so dass sich ein ähnliches Bild des Marktes ergab wie in den Jahren 2015 und 2016. Der Großhandelsmarkt hatte 2018 einen Wert von 5,81 Mrd. €\*, im Wert 1% und 0,5% in der Menge geringer als im Vorjahr. Der Outdoor-Markt zeigt sich jedoch angesichts der herausfordernden Marktbedingungen, der zunehmenden Konkurrenz durch nicht zum Kerngeschäft gehörende Outdoor-Anbieter und der turbulenten sozialen und politischen Zeiten weiterhin robust.



**CATEGORY % CHANGE  
Y ON Y 2018 COMPARED TO 2017**

CATEGORY	VALUE	VOLUME
APPAREL	-0.8%	0.3%
FOOTWEAR	-0.7%	-0.9%
BACKPACKS & LUGGAGE	-2.6%	-1.2%

**Länder und Regionen**

Länder und Regionen entwickelten sich im Allgemeinen im Einklang mit den Gesamtzahlen und verzeichneten ein Wachstum oder einen Rückgang in der Spanne von +/- 1%. In Österreich und der Schweiz war das Jahr etwas schwieriger, was durch die Rückmeldungen der EOG-Mitglieder gestützt wurde. Die drei größten Ländermärkte waren erneut Deutschland, Frankreich

und das Vereinigte Königreich, die zusammen 50% des Sektors ausmachen und daher die Entwick-

lungszahlen stark beeinflussen.

### Bereichsentwicklung

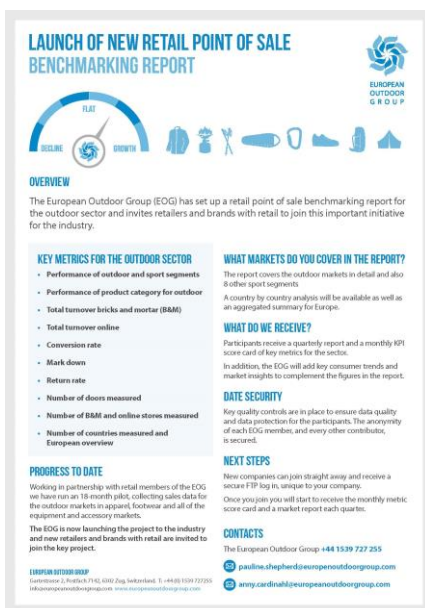
Die Daten für 2018 zeigen, dass Klettern mit 5,7% im Wert und 6,1% in der Menge stark gewachsen ist. Ansonsten spiegelten die Zahlen erneut das Gesamtbild wider, wenngleich die Schlafsäcke stärker zurückgingen (-4,7% im Wert und -4,9% in der Menge).



State-of-Trade hat sich seit seiner Einführung zum umfassendsten und belastbarsten Marktforschungsprojekt für den europäischen Outdoor-Sektor entwickelt. Die EOG analysierte dabei nicht nur die eingereichten Daten, sondern holte auch Expertenmeinungen aus der gesamten Branche ein, um Peer-Review-Zahlen zu erhalten. Diese Arbeit hat zur Validierung der Zahlen beigetragen, und belegt, dass die Ergebnisse für 2018 mit den Erwartungen der befragten Personen übereinstimmen.

Pauline Shepherd, EOG-Marktforschungsleiterin, kommentiert dies wie folgt:

„Trotz einiger deutlicher Herausforderungen im Markt präsentiert sich der Outdoor-Sektor nach wie vor robust, angetrieben von der Innovations- und Anpassungsfähigkeit der Branche. Das Wachstum im Kletterbereich ist erfreulich und ein weiteres Beispiel dafür, wie unsere Branche bei der Entwicklung breiterer Sportartikel- und Lifestyle-Bereiche eine Rolle spielt. Klettern steht mehr denn je im Rampenlicht, nicht zuletzt aufgrund seiner Aufnahme in die Olympischen und Paralympischen Spielen in Tokio 2020, und dies hat sich eindeutig auf die breite Öffentlichkeit und auf diese Zahlen ausgewirkt.“



**LAUNCH OF NEW RETAIL POINT OF SALE BENCHMARKING REPORT**

**OVERVIEW**  
The European Outdoor Group (EOG) has set up a retail point of sale benchmarking report for the outdoor sector and invites retailers and brands with retail to join this important initiative for the industry.

**KEY METRICS FOR THE OUTDOOR SECTOR**

- Performance of outdoor and sport segments
- Performance of product category for outdoor
- Total turnover bricks and mortar (B&M)
- Total turnover online
- Conversion rate
- Mark down
- Returns rate
- Number of doors measured
- Number of B&M and online stores measured
- Number of countries measured and European overview

**WHAT MARKETS DO YOU COVER IN THE REPORT?**  
The report covers the outdoor markets in detail and also other sport segments. A country by country analysis will be available as well as an aggregated summary for Europe.

**WHAT DO WE RECEIVE?**  
Participants receive a quarterly report and a monthly KPI score card of key metrics for the sector. In addition, the EOG will add key consumer trends and market insights to complement the figures in the report.

**DATA SECURITY**  
Key quality controls are in place to ensure data quality and data protection for the participants. The anonymity of each EOG member, and every other contributor, is secured.

**NEXT STEPS**  
New companies can join straight away and receive a secure FIP log in, unique to your company. Once you join you will start to receive the monthly metric score card and a market report each quarter.

**CONTACTS**  
The European Outdoor Group: +44 1539 727 255  
[pauline.shepherd@europeanoutdoorgroup.com](mailto:pauline.shepherd@europeanoutdoorgroup.com)  
[www.candimall.europeanoutdoorgroup.com](http://www.candimall.europeanoutdoorgroup.com)

**PROGRESS TO DATE**  
Working in partnership with retail members of the EOG we have run an 18-month pilot collecting sales data for the outdoor markets in apparel, footwear and all of the equipment and accessory markets. The EOG is now launching the project to the industry and new retailers and brands with retail are invited to join the key project.

**EUROPEAN OUTDOOR GROUP**  
 Corporation 2, Parkside 7142, 1000 Zug, Switzerland. T: +448 1539 727 255  
[info@europeanoutdoorgroup.com](mailto:info@europeanoutdoorgroup.com) [www.europeanoutdoorgroup.com](http://www.europeanoutdoorgroup.com)

Die EOG wird ihr Marktforschungsprogramm weiter verbessern und ausbauen. Für Abverkaufszahlen, die die Mitgliederzahl widerspiegeln, führt der Verband im Rahmen des State-of-Trade 2018 einen Pilotbericht über Snowboardprodukte durch. Die Zahlen werden gegen Ende des Jahres veröffentlicht \*\*.

Für den Abverkauf an Endkunden hat die EOG in den letzten 18 Monaten ein Einzelhandelsprojekt mit ihren Einzelhandelsmitgliedern durchgeführt. Der Verband wird dieses Projekt nun für den breiteren Markt öffnen - für jeden Einzelhändler oder jede Einzelhandelsmarke, die Outdoor-Produkte in Europa verkauft.

Ausführliche Informationen zu dieser Initiative und wie Sie sich beteiligen können, finden Sie in der beigefügten Infografik. Details werden auch auf der EOG-Website oder die sozialen Medien veröffentlicht. Weitere Informationen erhalten Sie per E-Mail an [marketresearch@europeanoutdoorgroup.com](mailto:marketresearch@europeanoutdoorgroup.com).

\* Wert nicht um Währung / Inflation angepasst // \*\* Vorbehaltlich einer ausreichenden Marktabdeckung

Quelle: EOG