

/ PRESSEMITTEILUNG

ARCHROMA STELLT „SUPER-UV-SCHUTZ“ FADEx® AS NEW ZUR VERBESSERUNG DER LICHTECHTHEIT VON TEXTILIEN IM INNENRAUM VON FAHRZEUGEN VOR

Reinach, Schweiz, 27. Mai 2019 - Archroma, ein weltweit führender Hersteller von Farb- und Spezialchemikalien für nachhaltige Lösungen, hat mit Fadex® AS New einen neuen überragenden UV-Schutz für Textilien im Fahrzeuginnenbereich vorgestellt.

Innenraumteile von Kraftfahrzeugen und anderen Verkehrsmitteln sind während ihrer langen Nutzungsdauer oft hohen Sonnen- und UV-Einstrahlungen ausgesetzt. Das betrifft beispielsweise Polyesterverkleidungen von Türen und Säulen, Sitzbezüge, Teppichböden oder Dachhimmel. Die damit verbundene, intensive Licht- und Wärmeeinwirkung führt häufig dazu, dass Gewebefarben schneller verblassen und Polyesterfasern an Festigkeit verlieren. Die von den Fahrzeugherstellern spezifizierten Anforderungen an die Lichtechtheit sind daher äußerst hoch und können nur von sorgfältig ausgewählten Produkten erfüllt werden.

Archroma hat diese Herausforderung mit der Entwicklung von Fadex® AS New aufgegriffen. Dieser neu entwickelte Lichtechtheitsverbesserer richtet sich vor allem an die Textillieferer der Fahrzeugbauindustrie und eignet sich insbesondere für den Einsatz zusammen mit den hochlichtechten Dorospers® A & K Farbstoffen im LIGHT FAST CAR System von Archroma.

Der neue „Super-UV-Schutz“ wurde jüngst am 15. Mai 2019 auf der Techtextil vorgestellt.

Fadex® AS New wurde im Einklang mit „The Archroma Way: safe, efficient, enhanced, it's our nature“ entwickelt. „The Archroma Way“ stellt die feste Überzeugung von Archroma dar, dass es möglich ist, die Textilindustrie nachhaltig zu gestalten.

Mit dem LIGHT FAST CAR System auf Basis von Fadex® AS New, Dorospers® A & K Farbstoffen und dem Alkalipuffer Lyocol® ELD liq. New können Hersteller die Effizienz ihrer Verarbeitungsprozesse steigern. Dazu zählen neben einer substanziellen Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs auch weniger CO₂-Emissionen. Kürzere Verfahrenszeiten, sowie weniger Rückspulaufwand, Faser- und Fadenbruch bei nachfolgenden Produktionsschritten führen zu einer erheblichen Kostenreduzierung.

Die Kombination von Fadex® AS New und Dorospers A & K Farbstoffen setzt neue Maßstäbe im Bereich der Lichtechtheit und erfüllt die höchsten Anforderungen der Automobilhersteller. Fadex® AS New schützt außerdem die Polyesterfasern dauerhaft vor Reißfestigkeitsverlusten.



Fadex® AS New zeichnet sich durch ein sehr geringes Foggingverhalten aus und erfüllt die Anforderungen der Automobilindustrie. Es eignet sich für das Auszieh-, kontinuierliche Färbe- und Druckverfahren und eignet sich besonders für das Färben von Sicherheitsgurtgeweben im Thermosol-Prozess aufgrund seiner hohen Thermostabilität.

Fadex® AS New und Dorospers A & K Farbstoffe können nachfolgend mit wasser- und schmutzabweisender, antimikrobieller, flammhemmender und scheuerfestigkeitsverbessernder Funktionsausrüstungen von Archroma kombiniert werden. Das erschließt Textilherstellern ein komplettes Systempaket, um sich im wettbewerbsintensiven Automobilmarkt zu differenzieren.

Fadex® AS New erfüllt die Anforderungen der VDA-Prüfung 278 der Automobilindustrie und ist REACH-registriert.

„Fadex® AS New ist die erste neu eingeführte Innovation des neuen Global Competence Center for Automotive and Synthetic Dyeing von Archroma, das am 5. Mai 2019 eingeweiht wurde“, sagt Mark Dohmen, Leiter des Zentrums. „Das gesamte Team hier freut sich darauf, die lange Archroma-Geschichte mit Innovationen für Textilhersteller sowie erhöhter Funktionalität und Ästhetik für Endanwender fortzusetzen.“



Fadex® AS New wurde im Einklang mit dem Motto „The Archroma Way: safe, efficient, enhanced, it’s our nature“ entwickelt. (Bild: Archroma)

Fadex®, Dorospers® und Lyocol® sind in zahlreichen Ländern registrierte Handelsmarken von Archroma.

© 2019 Archroma

ENDE



/ Medienbeziehungen

Muriel Werlé
Archroma
+65 68667422 oder +65 9836 8772
muriel.werle@archroma.com

Josina van der Velden
EMG
+31 164 317 014
jvandervelden@emg-marcom.com

/ Über Archroma

Archroma ist ein global tätiges Unternehmen im Bereich der Farb- und Spezialchemie mit Firmenzentrale in Reinach bei Basel (Schweiz), ca. 3.000 Beschäftigten in über 35 Ländern und 25 Produktionsstätten. Mit drei Kerngeschäften – Brand & Performance Textile Specialties, Packaging & Paper Specialties sowie Coatings, Adhesives & Sealants – liefert das Unternehmen spezialisierte Leistungs- und Farbstofflösungen, die auf die Anforderungen seiner Kunden in deren lokalen Märkten ausgerichtet sind und weltweit Leben und Farbe in den Alltag der Menschen bringen.

Archroma ist entschlossen, mit führenden und innovativen Lösungen einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität und zum Erhalt der Umwelt auf diesem Planeten zu leisten. Den Status quo zu hinterfragen und für die Nachhaltigkeit der Branche einzutreten, ist fest in der Firmenphilosophie verankert. Eine Herangehensweise, die sich in den Innovationen und erstklassigen Standards des Unternehmens, in seinem hohen Serviceniveau und seiner Kosteneffizienz widerspiegelt. Mehr Produkt, mehr Farbe, mehr Leistung, mehr Leben – „LIFE ENHANCED“.

www.archroma.com

Diese Pressemitteilung und relevantes Bildmaterial können von www.PressReleaseFinder.com heruntergeladen werden.