

# COLLECTION REPORT

MENSWEAR  
SPRING/SUMMER 2020

## DIVERSITY AND UNIQUENESS

In einer Gegenwart, die immer mehr von Widersprüchen und steigender Komplexität bestimmt wird, verlieren starre Regeln und gelerntes Systemdenken zunehmend an Bedeutung. Die Zukunft lässt sich kaum noch linear aus der Vergangenheit ableiten, vielmehr entwickelt sich Zeitgeist im Spannungsfeld von überlieferten Traditionen und neuen Denkansätzen weiter. Visionen, neue Konzepte und ein nachhaltiger Lebensstil müssen künftig genauso in Einklang gebracht werden wie Digitalisierung auf der einen und Sehnsucht nach Authentizität auf der anderen Seite. Die Präsenz sozialer Medien verändert visuelle Wahrnehmungen und beschleunigt die Entstehung neuer ästhetischer Codes. Damit verliert die Idee einer ausschließlich auf Minimalismus und Reduktion basierenden Moderne an Bedeutung, während gleichzeitig die Toleranz gegenüber neuen Gestaltungsansätzen, die auch das Laute, optisch Intensive mit einbeziehen, steigt. Die Erweiterung der Perspektive zwingt zum kuratorischen Prinzip, um aus der Fülle an Möglichkeiten das Relevante herauszufiltern. Sich bewusst zu entscheiden und eine Haltung einzunehmen, ist eine Notwendigkeit, die nicht nur ästhetische Fragen, sondern auch die großen gesellschaftlichen Themen der Zukunft berührt.

Diese Zeitgeist-Aspekte spiegeln sich in drei Stilmentalitäten wider, die dem Kollektionsaufbau zugrunde liegen. Sie reichen von sartorialem Anspruch über den gekonnten Mix aus zeitgemäßer Klassik und ungezwungenen Elementen bis hin zu einem urbanen, kosmopolitischen Habitus. Das Ergebnis ist eine Kollektion, die sich trotz ihrer Vielschichtigkeit zu einem klaren Gesamtbild fügt und in allen Aspekten – unabhängig von Lieferterminen und thematischen Schwerpunkten – optimal miteinander kompatibel ist.

## ESSENTIALS

Zeitlose Qualitäten wie Popeline, Fil-à-Fil oder Chambray bilden den Unterbau des Sortimentes und fügen sich nahtlos in das stilistische Grundkonzept der Kollektion ein. Der Fokus liegt auf klassischen Dessinierungen und grafischen Kontrasten, die ein Spektrum von Unis über fein gezeichnete Streifenbilder bis zu Micro-Motiven und dezenten Checks abdecken.

## SMART BUSINESS

Hier werden die Übergänge zwischen Korrektheit und Zwanglosigkeit fließend. Modern gezeichnete Kent-, Button-Down- und Stehkrägen definieren Anzogenheit neu und lassen überholte Vorstellungen von Business-Dresscodes hinter sich. Diesem Ansatz entspricht ein vielschichtiges Warenbild bestehend aus Unis und modernen Druckbildern. Umgesetzt wird dieses Konzept auf Oxfords und unterschiedlichen Denim Schattierungen, die durch gewaschene Twills und haptisch anspruchsvolle Cotton/Linen Mischungen ergänzt werden. „Contemporary Fluids“ steht für maskuline Modernität, die sich bewusst von gängigen Klischees entfernt. Entsprechend liegt der Fokus auf einer fließenden Viskosequalität in einfarbiger oder markant gestreifter Aufmachung.

## CONTEMPORARY CLASSICS

In diesem Segment geht es um ein wertiges Warenbild mit deutlichem Schwerpunkt auf klassischen Musterungen, feinen Garnen und anspruchsvollen Strukturen. Neben Unis ist die Materialpalette durch reduzierte Dessinierungen, Druckbilder und traditionelle Kleinmusterungen charakterisiert. „Linen Impact“ zeigt haptisch ambitionierte Leinenqualitäten, die dem Konzept eine besondere Modernität verleihen.

## STATEMENT EFFECTS

Der Themenschwerpunkt bildet einen festen Bestandteil innerhalb der Kollektionsaussage. In der neuen Saison geht es um grafische Farbstellungen und markante Dessins, bei denen sich tropische Pflanzenmotive, abstrahierte Botanik, Millefleurs und grafische Streifen gegenüberstehen. „Urban Vacation“ zeigt klassische Hawaii-Drucke und sommerliche Streifenbilder, die das Thema mit einem besonderen visuellen Reiz und erhöhter Farbintensität anreichern.

## DIE FARBEN

Das farbliche Fundament setzt sich aus optischem Weiß und einem differenzierten Blauspektrum aus transluzentem Bleue, asiatischem Blau und Navy zusammen. Begleitet von hellen bis tiefen Erdtönen, werden die Basics mit intensiven Akzenten kombiniert. Die erste Farbgruppe ist mit einem flamboyanten Rot und Flamingo akzentuiert. In der zweiten Lieferung stehen die Basistöne digitalem Blau und Pflanzengrün gegenüber. Prismatisches Purple und mediterranes Blau definieren im dritten Liefertermin den Akzent.