



Die 20. EuroShop im Jahr 2020:

**Hohe Ausstellernachfrage +++ Key-Player schon an Bord +++
jetzt mit 8 Angebots-Dimensionen +++ EuroShop profitiert vom
Umbau des Messegeländes**

Acht Monate vor der Veranstaltung könnten die Zeichen für die EuroShop 2020, The World's No. 1 Retail Trade Fair, nicht besser stehen. Zu ihrer 20. Ausgabe ist die EuroShop gefragt wie nie, so dass die Düsseldorfer Messemacher vom Erreichen der Rekordzahlen aus 2017 ausgehen. An der Vorveranstaltung nahmen 2.368 Aussteller aus 61 Ländern auf 127.598 m² Netto-Ausstellungsfläche teil. Rund 114.000 Fachbesucher aus allen fünf Kontinenten kamen an den Rhein.

Der Buchungsstand bei allen acht Dimensionen der EuroShop 2020 ist sehr gut, besonders boomen die Bereiche Retail Technology, Refrigeration & Energy Management und Shopfitting/Store Design. Die Liste namhafter Unternehmen auf Ausstellerseite ist bereits lang. Hier ein Auszug:

Shopfitting:

Aichinger, Arken, Cefla, Costa, Mago, D'art Design, Eden Industries, Egger, Elea, Forbo, Grottini, HMY Group, Homapal, Inovag, Itab, JosDeVries, JV Modern-Expo, Kronospan, Les Ateliers Reunis Caddie, Max Brilliant (Shanghai), Média 6, Otto Kind, Pfeiderer, Porcelanosa, Schweitzer, Tegometall, Umdasch, Vitra, Wanzl

Visual Merchandising:

ABC, Atrezzo, bambola, Bonaveri, Form Factory, Genesis Display, Hans Boodt Mannequins, IDW; Kendu, La Rosa Mannequins, Noa, Brands Europe, Seven Continents Cooperation, SFD, Visual Retailing, Window France.

Lighting: Bairo, RD Leuchten, Imoon, Hera, L&S Italia, LTS, Ledxon, Lival, Molto Luce, Oktalite, Ridi Leuchten, Self Electronics, Signify Netherlands (Philips), Viabizzuno.

EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 16 – 20 FEB
2020
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 16 – 20 FEB
2020

www.euroshop.de

Retail Marketing:

Bmax, Cheil Germany, HL Display, Jansen Display, Joalpe, Kendu, Kürten & Lechner, Mar D-A-CH, Moss, M&T, Oechsle, Ores, POPAI/Shop, POS Tuning, RTC Europe, Sitour, VKF Renzel.

Retail Technology (EuroCIS):

Axis Communications, Bizerba, Checkpoint, Diebold Nixdorf, Digi, EPSON, Glory Global Solutions, HP, IBM, SES Imagotag, Ingenico, Mettler-Toledo, Microsoft, Nedap, Pricer, Partner Tech, Roqgio Commerce Solutions, Sielaff, Tomra Systems, Toshiba Global Commerce Solutions, xplace, Zebra.

Refrigeration & Energy Management:

AHT, Arneg, Carel, Carrier, Cooling Industry, Danfoss, De Rigo, EBM-Papst, Emerson Climate, Epta, ES System, Exka, Frost-Trol, Galilei, Grupo K, Hauser, ISA, JBG-2, Kaplanlar, Nurdil, Pastorfrigor, Tekso Teknik Sogutma, Schott, Viessmann.

Food Service Equipment:

Bongard, Cup&Cino, Debag, DMS, Eloma, Efficold, Fri-Jado, Gebr. Graef MHS Schneidetechnik, ITV Ice Makers, L2G - BM Productions, MIWE, Polin, Rational, Salva Industrial, Self-Pan Codoni, Sinmagjo, Ubert, Unox, Wiesheu, Venix.

Expo & Event:

Aluvision, Damböck, beMatrix, Burkhardt Leitner, Expo Supply, Famab, Fairnet, Gilnhammer, Hestex, IFES, Modular, Octanorm, Pixlip, Sodem, Studio Dega, Syma.

EuroShop 2020 mit neuer Halle 1

Die derzeitige Neugestaltung des Eingangs Süd der Messe Düsseldorf beinhaltet den Neubau der Halle 1, die auch zur EuroShop 2020 belegt sein wird. Die bisherigen kleineren Hallen 1 und 2 wurden dafür abgerissen und durch einen hochmodernen Neubau ersetzt. Die Kennzahlen der neuen Halle: 158 Meter Länge, 77 Meter Breite und mehr als 12.000 Quadratmeter Fläche. Erschlossen wird sie über sieben Tore, Abhängungen von der Hallendecke sind ebenso möglich wie die Versorgung der Stände über den Hallenboden.



Für Fußgänger ist die Halle über eine Brücke im 1. Obergeschoss mit dem Congress Center Düsseldorf (CCD Süd) verbunden. Neben der Anbindung an die Hallen 3 und 4 führt eine Magistrale vom Südeingang direkt auf das übrige Messegelände. Damit erhöht die Messe Düsseldorf die Nutzungsmöglichkeiten der Halle erheblich und erhöht gleichzeitig die Flexibilität ihrer Ausgestaltung. Premiere feiert die neue Halle bereits in diesem Herbst, im September 2019 wird sie erstmals genutzt.

Die EuroShop 2020 ist für Fachbesucher von Sonntag 16. bis Donnerstag 20. Februar 2020, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 80,- Euro (60,- Euro im Online-Vorverkauf/ E-Ticket), die 2-Tageskarte 120,- Euro (100,- Euro im OVV) und die Dauerkarte 180,- Euro (150,- Euro im OVV). Die Eintrittskarten beinhalten die kostenlose Hin- und Rückfahrt zur EuroShop mit VRR-Verkehrsmitteln (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr). www.euroshop.de

Besuchen Sie auch das Online-Magazin der EuroShop, das an 365 Tagen im Jahr News, Interviews, Berichte, Fachartikel, Studien, Fotogalerien und Videos zu Themen und Trends aus der internationalen Retail-Szene bietet. mag.euroshop.de

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR),
Tanja Karl (Junior Manager Press & PR)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999
Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
KarlT@messe-duesseldorf.de

Stand: Juni 2019



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 16 – 20 FEB
2020

www.euroshop.de

