



Enigma BP 5509



Lotus BP 2070



Tessella BP 3614

FARROW & BALL ERWEITERT DAS PORTFOLIO MIT METALLIC-TAPETEN

Der Trend zur opulenten Tapete ist ungebrochen. Die südenglische Farben- und Tapetenmanufaktur Farrow & Ball erweitert daher im April mit einer Neuauflage ihrer beliebtesten Tapeten das aktuelle Portfolio.

Die Kollektion der 25 von Hand gefertigten Wanddekors umfasst neun der am meisten nachgefragten Designs: Lotus, Tessella, Gable, Enigma, Tourbillon, Bamboo, Ringwold, Amime und Yukutori. Sie sind mit Metallic-Elementen in Silber, Kupfer, und Gold gestaltet, 17 der neuen Farbkombinationen verfügen zudem über eine der neun neuen Farrow & Ball Farben als Basis.

Wie alle anderen Farrow & Ball Tapeten werden auch die neuen Muster von Handwerksmeistern in traditionellen Verfahren auf hochwertiges Papier gedruckt. Dabei werden die außergewöhnlich reich pigmentierten Farben in verschiedenen Schichten aufgetragen und mit einer Lasur versehen, so dass eine besondere Haptik mit einem feinen, abwischbaren Oberflächenglanz entsteht. Für die beliebten Designs Gable und Lotus hat die Manufaktur speziell geprägte Roller eigens für die Anwendung von metallischen Farben entwickelt. Diese garantieren ein präzises, filigranes Finish, das bei den großflächigen Designs mit der traditionellen Flachbett-Blockdruckmethode nicht erreicht werden könnte.

Für einen einheitlichen Look, der sich durch alle Räume des Hauses ziehen kann, sorgt der Einsatz der ikonischen Farrow & Ball Farben.

Charlotte Cosby, die Kreativchefin aus dem Hause Farrow & Ball, charakterisiert ihre jüngste Kollektion so: „Die Menschen werden insgesamt mutiger, was den Einsatz von Farben angeht. Das Spiel mit Mustern und Texturen stellt für aktuelle Einrichtungskonzepte eine willkommene Ergänzung dar. Auf den neuen Tapeten bekommen unsere populärsten Designs – opulente Damaststrukturen, grafische Muster und zarte florale Elemente – durch die Metallic-Elemente einen zusätzlichen visuellen Effekt und erhalten so einen ganz besonders edlen Charakter. Wir hoffen, dass wir mit unseren neuen Designs den Nerv getroffen haben und Interior Design Fans unsere Neuheiten genauso mögen werden wie wir selbst.“

Farrow & Ball stellt seine Tapeten zu 100% aus recyclingfähigem Papier her, das aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Es wird mit den hochwertigen, umweltfreundlichen und wasserlöslichen Farben des englischen Herstellers bedruckt. Die neuen Tapeten sind ab dem 18. April 2019 online unter farrow-ball.com und in allen deutschen Farrow & Ball Showrooms und Fachhändlern zu erwerben.

Hinweise für Redakteure:

Farrow & Ball ist darauf bedacht, unvergleichliche Farben und Tapeten ausschließlich unter Verwendung von hochwertigsten Zutaten und einem hohem Anteil an reichhaltigen Pigmenten zu kreieren.

Von zurückhaltenden Neutralfarben bis hin zu intensiven Blautönen, entsteht jede Nuance aus einer feinen Mischung mit bis zu fünf Pigmenten, die für eine unvergleichliche Farbtiefe sorgen. Jeder einzelne Farbton reagiert auf charakteristische Art und Weise mit einfallendem Tageslicht und entfaltet so die komplexe Wirkung seiner vielfältigen Untertöne. Die unverwechselbare Palette der 132 Farben ist in einer Reihe qualitativ hochwertiger Finishes für den Innen- und Außenbereich erhältlich, wie zum Beispiel im charakteristisch tuchmatten Estate Emulsion oder auch im besonders strapazierfähigen Finish Modern Emulsion.

Bis heute hat die britische Manufaktur ihren Sitz in Dorset, England. Mit viel Feinsinn kombinieren die Handwerksmeister hier seit 1946 traditionelle Herstellungsverfahren mit modernen Technologien und haben es geschafft, Farrow & Ball als einen der Pioniere der Premiumfarben zu etablieren. Jedes Tapetendesign wird unter Einsatz der eigenen Farben gefertigt und erschaffen mühelos eine nahtlose Verbindung zwischen Farbe und Tapete. Heute verwandelt der zeitlose Farrow & Ball Look moderne und traditionelle Häuser in unterschiedlichsten Größen im Innen- wie im Außenbereich.



Showrooms: Hamburg, Düsseldorf, Köln, München, Frankfurt
Pressekontakt: segmenta communications, Neumühlen 1, 22763 Hamburg,
+ 49 (40) 44 11 30-15 farrow-ball@segmenta.de

www.farrow-ball.com