

**Erstmals auf der EuroCIS 2019:  
Die Smart Fitting Suites als ganzheitliches No-Line-Konzept**

Berlin, den 07.11.2018



Was sich auf der EuroCIS 2018 andeutete, wird 2019 in Düsseldorf konsequent weitergeführt und auf eine höhere Stufe gestellt:

Die sys-pro GmbH präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Partner Crosscan GmbH das Konzept der Smart Fitting Suites, das die ganze Bandbreite dessen, was im Retail möglich ist, zeigt und damit einen maßgeblichen Ausblick auf den Handel der Zukunft gibt.

No-Line-Strategien, die die Vorzüge aus Online- und Offlinehandel verbinden und dabei die Grenzen der einzelnen Vertriebswege und Vertriebskanäle verschwimmen lassen, erobern den Retailbereich. Wie man sie gezielt für sein Unternehmen einsetzen kann, wird auf dem Messestand, der auch äußerlich einer modernen Einkaufswelt ähnelt, anschaulich und „zum Greifen nah“ gezeigt.

Die Smart Fitting Suites definieren die kombinierten Vorteile von stationärem und Online-Handel auf einem völlig neuen Niveau: Durch die innovative Mischung aus medialer Angebotsinszenierung, faszinierenden Kundenservices und einer nahezu privaten Erlebnisgestaltung werden Kauf-Hemmschwellen minimiert, bisher unerschlossene Zielgruppen angezogen, bestehende Kunden neu begeistert und dorthin gestellt, wo sie hingehören: in das Zentrum ihrer Wünsche.

Auf unserer Ausstellungsfläche finden sich, neben dem authentischen, realen Erleben von Produkten als einer der uneinholbaren USP des klassischen Retail-Stores, die Intelligenz neuer Instore-Technologien und der Effizienz grundlegender logistischer Prozesse:

- Die **Customer App** als Kundenbindungsinstrument verteilt als kombiniertes Pre- und After-Sales-Tool individuell zugeschnittene Informationen und Angebote, schafft zeitlich konkrete Kaufanreize, erinnert an bisher noch nicht erworbene Wunschprodukte, meldet Verfügbarkeiten und Kollektionswechsel.
- **Retail Analytics** erhebt mit hochgenauen 3D-Sensoren Besucherzahlen, kombiniert und analysiert die Daten mit eingespeisten Unternehmens-Metadaten (z.B. Kassendaten) und externen Daten (z.B. das Wetter). Auf dieser Basis können Store-Potenziale neu entdeckt und perfekt genutzt werden.
- **Up- und Cross-Selling-Systeme** bringen dem Kunden durch eine unaufdringliche, urteilssichere und wohltuend kompetente Präsenz mehr Lust auf Ware, mehr Faszination und mehr Kaufbereitschaft und schaffen so echten Mehrabsatz.
- Die **virtuelle Regalverlängerung** sorgt für ideale Warenvelfalt und -verfügbarkeit einerseits und minimale Lagerressourcen andererseits und wird als Mischung aus interaktiv unterstütztem Shopping und schneller Home Delivery umgesetzt.
- **Dynamic Pricing** setzt anstelle gedruckter Preisschilder mit flexiblen Mini-Displays auf Vorzugskonditionen und Mengenrabatten schon weit vor der Kasse und steigert Loyalität und Umsatz
- Präsenz statt Überlastung: **Intelligente Personalplanung**, die auf der Grundlage von Retail-Analytics-Systemen Klarheit über Besucherfrequenzen sowie über Stoßzeiten und deren jeweiliges Umsatzpotenzial schafft, unterstützt ein weiteres USP des stationären Handels: den menschlichen Kontakt zum Kunden.
- Mit optimaler **Warenverfügbarkeit** zu einer höheren Kaufquote: Die Strategie von Click&Collect sowie Home Delivery-Lösungen ist es, erstens die Verfügbarkeit und Lieferbarkeit von Artikeln neu zu organisieren und zweitens auch Nachlieferungen mit dem gefühlten Erlebnis eines Sofortkaufs zu verbinden.

Das Anliegen der Kooperation von syspro und Crossscan auf der EuroCIS 2019 ist es, dem Retailer einen Future-Store in seiner ganzen Komplexität zu zeigen und die gesamten Abläufe, auch unter Berücksichtigung solch elementarer Prozesse wie z.B. Bestandserfassung, Umbuchungen oder Warensicherung, erlebbar zu machen. Möglich ist dies durch die Bündelung der Synergien beider Unternehmen, die die Digitalisierung im Retailbereich von seinen Anfängen bis hin zum No-Line-Level begleitet haben und in langjähriger Praxis fundiertes Wissen und verlässliche Erfahrungen sammeln konnten.

### **EuroCIS 2019, Düsseldorf**

19. – 21. Februar 2019

Halle 9, Stand 9F31

**Mehr Informationen:**

[www.smartfittingsuites.com](http://www.smartfittingsuites.com)

**sys-pro GmbH**

syspro ist Spezialist für IT-Lösungen entlang der sensiblen Prozesskette Herstellen > Verteilen > Verkaufen. Das Berliner Unternehmen verfügt über langjährige Expertisen und erstklassige Referenzen im mittelständischen Retail-Segment. Das bahnbrechende Konzept der Smart Fitting Suites fußt auf einer tiefgreifenden Lösungskompetenz in den Bereichen RFID Retail Solutions, Future Store Customer Experience und Omnichannel Solutions.

[www.sys-pro.de](http://www.sys-pro.de)

**crosscan GmbH**

crosscan treibt die digitale Transformation für den Einzelhandel mit seinen innovativen Lösungen und Technologien voran. Neben dem Kernkompetenzbereich des People Counting als Marktführer in Europa sind die Wachstumssegmente Retail Analytics und Electronic Shelf Labels wichtigste Innovationsfelder. In Verbindung mit den klassischen Kompetenzbereichen Warensicherung und RFID realisiert crosscan Store-Umgebungen mit hohem Innovationsgrad und klarer Zukunftsorientierung.

[www.crosscan.com](http://www.crosscan.com)